

Утверждено на заседании
Совета Ассоциации педагогов
«20» апреля 2023г.

Майер А.А.

**ФЕСТИВАЛЬ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ -2023
ВТОРОЙ ЭТАП – РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
«МЫ ВМЕСТЕ»**

**ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном конкурсе социальных проектов «МЫ ВМЕСТЕ»
(конкурс в системе «Родитель - Ребенок - Педагог»)**

1. Общие положения.

1.1. Конкурс социальных проектов «МЫ ВМЕСТЕ» для педагогов, родителей и воспитанников дошкольных образовательных организаций Московской области проводится в рамках «Фестиваля педагогических идей – 2023» Ассоциацией педагогов дошкольных образовательных организаций Московской области.

1.2. Цель Конкурса - формирование активной гражданской позиции педагогов и родителей, поддержка гражданских инициатив и проектов, развитие у дошкольников социального интеллекта.

1.3. Девиз конкурса «Вместе ради детей! Вместе с детьми!»

1.4. Задачи конкурса:

- развитие социальной инициативности педагогов и родителей воспитанников детских садов Подмосковья, их социально-творческих способностей;
- активизация деятельности всех участников образовательного процесса в детском саду по использованию проектной деятельности в образовательном процессе;
- формирование активной социальной роли;
- раскрытие духовного, творческого и организаторского потенциала личности участников;
- создание условий для представления и популяризации совместного опыта проектной деятельности в системе «Родитель-Ребенок-Педагог»;
- пополнение банка данных о совместных проектах в системе «Родитель-Ребенок-Педагог», содействие транслированию их опыта работы в Московской области;
- поддержка общественно значимых инициатив участников образовательного процесса, развитие интереса к совместной проектной деятельности;
- расширение диапазона профессионального общения педагогов.

2. Участники Конкурса

1.1. В Конкурсе могут принять участие педагоги детских садов Московской области, являющиеся членами Ассоциации педагогов дошкольных образовательных организаций Московской области.

2.2. Участники могут представлять проекты, выполненные как индивидуально, так и группой педагогов, численностью до 10 человек. Команда должна иметь название и руководителя проекта, который может быть руководителем образовательной организации, педагогом-организатором, педагогом дополнительного образования, социальным педагогом, родителем.

2.3. Участие в Конкурсе является добровольным. Выдвижение кандидатов может проводиться: педагогическими советами образовательной организации; профессиональным педагогическим объединением; путём самовыдвижения.

2.4. От каждого детского сада может направляться 1 участник (команда) в номинацию Конкурса.

2.5. Направляющая сторона несет ответственность за качество подготовки и своевременное предоставление документов участника.

2. Условия участия и порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с «30» апреля 2023 года по «28» мая 2023 года.

Конкурсные материалы принимаются вместе с заявкой на участие в конкурсе с «30» апреля по «20» мая 2023 года.

с 20 мая по 27 мая 2023 года проводится оценочная работа конкурсного жюри.

3.2. Для участия в Конкурсе социальных проектов необходимо до «20» мая 2023 года отправить Оргкомитету следующие материалы, заполнив **Яндекс форму по ссылке** <https://forms.yandex.ru/u/6448c0f043f74f34c4f62343/>

- заявку-анкету участника,
- ссылка в Облако на методическую разработку социального проекта
- ссылка на видеоролик (Youtube/Rutube)

Внимание! Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к их оформлению, а также поступившие в Оргкомитет позднее «20» мая 2023 года.

3.3. 28 мая 2023 года – подведение итогов конкурса социальных проектов «МЫ ВМЕСТЕ» Фестиваля педагогических идей – 2023.

Списки победителей и лауреатов в каждой номинации будут опубликованы 28 мая 2023 года на сайте Ассоциации педагогов дошкольных образовательных организаций Московской области «Сады детства» <http://sd-mo.ru/>)

3.4. Награждение победителей и лауреатов, вручение дипломов участников Конкурса состоится на Фестивале педагогических идей – 2023 в ГОУ ВО МО ГГТУ в декабре.

4. Оценка Конкурсных заданий

Структура конкурсных работ (проектов) должна раскрывать: важность и целесообразность реализации проекта, проблематику, цели, задачи, роль и действия участников проекта, а также сроки, оценку условий и ресурсов, желаемый результат.

Критерии оценки проекта:

- актуальность предложенного социального проекта по реализации одной из номинации;
- качество описания социального проекта (соответствие содержания проектной деятельности заявленной номинации; соответствие реализуемых задач целям проекта, обоснованность структуры, логичность, грамотность изложения, наличие системы показателей результативности реализации проекта);
- степень практической значимости результатов социального проекта;
- проект должен находиться в стадии реализации или уже реализован.

Критерии оценки видеоролика:

- видеоролик должен отражать основные характеристики социального проекта в соответствии с целями и задачами, и быть итоговым материалом завершения проекта.
- соответствовать временным рамкам, согласно положению;
- оценивается качество видеоролика, творческий подход к построению композиции, оригинальные сюжетные решения.

5. Номинации Конкурса:

5.1. НОМИНАЦИЯ Социальный проект «Особый ребенок – общая забота»

Идея проекта - поддержка детей с особенностями в развитии. Она объединяет проекты по работе с детьми, имеющими физические и психические проблемы развития, с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.

Цель: *Формирование и укрепление коммуникационной среды для детей с особенностями в развитии.*

Задачи реализации проекта:

1. Создание условий и оказание помощи детям с ОВЗ в укреплении здоровья и коррекции отклонений в физическом развитии, социальной реабилитации и адаптации, подготовке к полноценной жизни в обществе;
2. Поддержка родителей, воспитывающих детей с ОВЗ. Осуществление социально-психологической поддержки семей, воспитывающих детей с ОВЗ (психолого-педагогическое просвещение родителей);
3. Обеспечение детей с ограниченными возможностями здоровья качественным и доступным дополнительным образованием в соответствии с их психофизическими возможностями;
4. Расширение возможности для самореализации и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Конкурсный материал: проект (не более 10 печатных листов), презентация проекта.

5.2. НОМИНАЦИЯ Социальный проект «Наследие героев – правнукам победы»

Идея проекта – сохранение преемственности поколений в воспитании детей через передачу нравственного опыта, формирование нравственных чувств и уважение к героическому прошлому и настоящему нашей Родины.

Цель: создание условий для эффективного взаимодействия всех участников образовательных

отношений (дети - родители – педагоги) в решении задач гражданско-патриотического воспитания подрастающего поколения.

Задачи реализации проекта:

1. Формирование у дошкольников представлений об истории Великой Отечественной войны, ее героях, о празднике – День Победы через использование различных видов совместной деятельности взрослых и детей.

2. Обогащение развивающей предметно-пространственной среды детского сада по нравственно-патриотическому воспитанию детей дошкольного возраста посредством активного взаимодействия участников проекта.

3. Воспитание у детей чувства уважения к заслугам и подвигам воинов- героев через расширение представлений об истории семьи, родного края, Отечества.

4. Воспитание эмоциональной отзывчивости на события социальной значимости через творческую художественную деятельность дошкольников.

Конкурсный материал: видеоролик по реализации проекта (не более 10 минут).

5.3. НОМИНАЦИЯ Социальный видеоролик «Мы вместе»

Идея проекта - создание анимационного фильма, телевизионного фильма, видеоролика.

(Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблемам социума, содействует решению социальных проблем, благотворительной, гуманистической деятельности. Социальная реклама должна побуждать мыслить, а не предлагать готовые рецепты и решения.)

Требование к содержанию видеоролика:

– видеоролик социальной направленности (непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме, хронометраж не более 90 секунд). Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

– должен содержать материал для привлечения внимания общества к нравственным и духовным ценностям, здоровому образу жизни, семейным ценностям, помощи детям с особенностями в развитии.

– работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;

– работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

6. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

Материалы конкурса отправляются до «20» мая 2023 года.

6.1. Требования к присылаемым материалам:

- для участия в конкурсе принимаются проект (не более 10 печатных листов), видеоролик итогового материала (не более 10 минут), видеоролики социальной рекламы не более 90 секунд;
- тексты проектов не должны быть ранее опубликованные в интернете и других изданиях, видеоролики не должны были быть расположены ранее в сети Интернет;
- материалы должны быть авторскими.

6.2. Как подготовить текстовый документ (документ Word) для отправки:

- Конкурсант: ФИО (полностью), должность, место работы;
- Шрифты «Times New Roman» (в качестве основного шрифта) или (при необходимости) «Arial», 14-й кегль. Междустрочный интервал — одинарный.
- В тексте не должно быть ссылок на сайты. Не допускается выполнять сокращения типа: В, Во-ль, Р-к и т.д. Необходимо писать полностью: Воспитатель, Ребёнок и т.д.

7. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

7.1. По итогам оценивания конкурсных материалов определяются победитель и лауреаты Конкурса в каждой номинации.

7.2. Конкурсанты, не прошедшие в финал Конкурса, будут отмечены дипломами за участие.

7.3. Результаты Конкурса размещаются на сайте «Сады детства» <http://sd-mo.ru/> и на странице ВК

7.4. Награждение победителей и лауреатов, вручение дипломов участников Конкурса состоится на Фестивале педагогических идей – 2023 в ГОУ ВО МО ГГТУ.

7.5. По итогам Конкурса материалы победителей будут размещены на сайте «Сады детства» <http://sd-mo.ru/>. Размещение материалов на сайте «Сады детства» считается распространением педагогического опыта на региональном уровне.

Контактные телефоны

Булавкина Елена Борисовна, заместитель председателя Ассоциации педагогов ДОО МО
8 (965)269-11-31.

Поддувалкина Ксения Олеговна, специалист по учебно-методической работе Московского областного центра дошкольного образования ГГТУ

8 (919)109-64-88.

E-mail: associacia-do@yandex.ru

**Состав Организационного комитета
Регионального конкурса социальных проектов педагогических работников
дошкольных образовательных организаций Московской области «Мы вместе»
Фестиваля педагогических идей – 2023**

Майер Алексей Александрович - председатель Ассоциации педагогов дошкольных образовательных организаций Московской области.

Гришина Галина Николаевна - директор Московского областного центра дошкольного образования.

Булавкина Елена Борисовна - заместитель председателя Ассоциации педагогов дошкольных образовательных организаций Московской области.

Сорокина Вероника Александровна - член Совета Ассоциации педагогов дошкольных образовательных организаций Московской области, заместитель директора МОЦДО.

Поддувалкина Ксения Олеговна - специалист по УМР МОЦДО.

